

В диссертационный совет Д 002.013.04
на базе ФГБУН «Центральный
экономико-математический институт РАН»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мошкариной Марии Вячеславовны на тему «Лояльность потребителей как нематериальный ресурс компании (на примере текстильной промышленности Ивановской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»

Легкая промышленность играет значительную роль в обеспечении экономической и стратегической безопасности страны, занятости населения и повышении его уровня жизни. Однако в данной отрасли в России сложилось довольно тяжелое положение, связанное с технологическим отставанием отечественного производства, зависимостью от импортного сырья, а также с усилением конкуренции со стороны иностранных производителей. В связи с этим вопросы повышения конкурентоспособности российских текстильных компаний, как на внешнем, так и на внутреннем рынках встают сегодня особенно остро. Поэтому, цели и задачи, поставленные в диссертационной работе М.В. Мошкариной, являются крайне актуальными, а тема исследования перспективна.

Научный интерес представляют выделенные соискателем новые формы лояльности потребителей – клиента и рыночная репутация. Необходимость выделения этих форм для изучения лояльности

потребителей в сегменте B2B научно обосновано и аргументировано. Разработанная автором синтетическая методика оценки клиентелы и рыночной репутации имеет высокую практическую ценность с позиций конкурентного анализа положения текстильных компаний на рынке, а также данная методика позволяет использовать данные финансовой отчетности предприятий вместо сбора опросных данных, что существенно экономит время для принятия эффективных управленческих решений.

Важным научным результатом является разработка модели управления лояльностью потребителей в текстильной отрасли, основанной на взаимодействии трех уровней - микро-, мезо- и макроэкономического - текстильных предприятий, текстильного кластера и государства. Ряд инструментов развития лояльности, предложенных автором с позиции государства и текстильного кластера являются крайне актуальными и способными существенно повлиять на развитие текстильной отрасли не только в Ивановской области, но и в России в целом.

При общей положительной оценке работы следует отметить некоторые спорные и недостаточно проработанные положения. В частности, в автореферате следовало бы уделить больше внимания анализу состояния текстильной отрасли в России, приведя соответствующие статистические данные, а также сформулировать проблемы отрасли, нуждающиеся в первостепенном решении и описать действия государства по решению указанных проблем, что помогло бы сформировать целостное впечатление об объекте исследования. Эти аспекты проблемы нашли обстоятельное отражение в серьезных исследованиях и ивановских, и костромских ученых. Кроме того, нуждается в дополнительной аргументации тезис об ограничении доступа на российский рынок иностранных производителей (с.21 автореферата), что, несомненно, приведет к снижению уровня конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Указанные замечания не снижают теоретическую и практическую значимость диссертационной работы и носят рекомендательный характер.

Можно утверждать, что по содержанию, актуальности, а также научной новизне и высокой теоретической и практической значимости диссертационная работа Мошкариной М.В. на тему «Лояльность потребителей как нематериальный ресурс компании (на примере текстильной промышленности Ивановской области)» полностью соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям в соответствии с пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г., которым должна отвечать диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а **Мошкариня Мария Вячеславовна** заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)».

Доктор экономических наук, профессор,
Директор Института управления, экономики
и финансов КГУ,
академик РАН, эксперт РАН



М. И. Беркович

Контактная информация: Беркович Маргарита Израйлевна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственный университет»

Адрес: 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17 Телефон: +7 (4942) 49-80-50. Адрес электронной почты: ecdepart@kstu.edu.ru

Подпись руки _____
заверяю _____
Начальник канцелярии
Н.В. Кузнецова _____

